

Wprowadzenie

Nie istnieje obecnie dziedzina gospodarki, która nie może się zmienić radykalnie ze względu na fenomen e-biznesu. Zarządy firm, które ignorują szansę jakie niesie on za sobą narażają firmy na poważne ryzyko.

Nowe przedsięwzięcia wykorzystujące zalety Internetu zagrażają uznanym firmom starej gospodarki.

Przedsiębiorstwa coraz częściej powtórnie wykorzystują e-biznes dla osiągnięcia przychodów w całkowicie odmienny sposób. Usprawnienie łańcucha dostaw, lepszy kontakt z Klientami to inne korzyści jakie można osiągnąć definiując, a potem realizując Strategię E-biznesową.

Nasze podejście

BONSON CONSULTING wypracował szybką ścieżkę definiowania E-Strategii, pozwalającą w pragmatyczny, a jednocześnie systematyczny przebrnąć przez gąszcz różnych wariantów i możliwości, tak aby wyłonić i spriorytetyzować te, które są najbardziej właściwe dla organizacji.

Wszystkie szanse i możliwości staramy się zakwalifikować do jednego z dwóch tematów:

- W jaki sposób zmaksymalizować przyrost przychodów. Obejmuje to rozwój marketingu i nowe strategie produktowe, wpływ na organizację i identyfikację zmian koniecznych do wprowadzenia nowych kanałów dystrybucji oraz zrozumienie środowiska konkurencyjnego o bardzo dużej dynamice
- W jaki sposób uzyskać większą sprawność organizacji oraz zredukować koszty

Dlaczego BONSON CONSULTING?

- Mamy wiedzę zarówno biznesową jak i informatyczną niezbędną przy tego rodzaju projektach
- Jesteśmy zaangażowani w kilka tego typu przedsięwzięć, przez co posiadamy duże doświadczenie w tym temacie
- Znamy dobrze rynek e-biznesu w kraju i za granicą
- Posiadamy metodologię pozycjonującą firmę w tej dziedzinie