

## Outsourcing

Outsourcing oznacza zamawianie na zewnątrz usług, które firma mniej efektywnie może wykonywać samodzielnie. Może on dotyczyć wielu sfer działalności takich jak księgowość, kadry/płace, technologia informacyjna czy telemarketing. Jest on nową i uwiarygodnioną metodą uzyskiwania przewagi konkurencyjnej zwłaszcza jeżeli jest element strategii biznesowej firmy.



### Zalety Outsourcingu

- Może być tańszą alternatywą. Główną korzyścią powinna być redukcja kosztów
- Firma outsourcingująca powinna zapewnić wyższą jakość usługi. „Znają się na tym, robią to cały czas, to jest ich główny interes”
- Zastosowanie jego powinno uwolnić Twój czas tak abyś mógł robić to co robisz najlepiej. Możesz skoncentrować się na dostarczaniu coraz lepszych produktów i usług Klientom
- Powinien pomóc w podnoszeniu poziomu obsługi Twoich Klientów
- Może zredukować Twoje potrzeby inwestycyjne. Usługodawca kupuje sprzęt, oprogramowanie, szkolenia, itd., a więc nie musisz tego robić
- Może dać Twojemu biznesowi lepszy dostęp do nowych technologii, niż byłbyś to w stanie wykonać we własnym zakresie

### W czym możemy pomóc?

- Dokonać przeglądu Twojego biznesu w celu wytypowania obszarów, które będą najodpowiedniejsze do zastosowania outsourcingu
- Zdefiniować cele, zadania i oczekiwania oraz określić w jaki sposób będzie można je zmierzyć
- Określić szczegółowe kryteria, które powinien spełniać potencjalny Usługodawca
- Znaleźć dostawców, którzy spełniają lub przekraczają w/w kryteria
- Zapewnić wsparcie w negocjacjach kontraktu
- Wykonać audyty usług outsourcingowych z ewentualnymi zaleceniami i rekomendacjami