

Kultura Biznesowa – Co to jest?

Najprościej można ją określić jako atmosferę, która towarzyszy prowadzonej przez nas działalności. Kultura Biznesowa to „poczucie” biznesu i to jak jest on odbierany.

Z racji tego, że definicja ta jest stosunkowo płynna właściciele i osoby zarządzające traktują ją często jak mgławicę. To że nie możemy czegoś zdefiniować precyzyjnie wcale nie oznacza, że to nie istnieje. Pomyśl chwilę o firmach, które znasz. Czy masz o nich opinię? Czy jest ona pozytywna czy negatywna?



W czym możemy pomóc?

Jeżeli nie ignorujesz wyżej wymienionych aspektów prowadzonej działalności to skontaktuj się z nami. Oferta w w/w zakresie jest indywidualna i może obejmować:

- Pomiary satysfakcji pracowników, partnerów i Klientów
- Określenie głównych czynników mających wpływ na percepcję firmy
- Przeprowadzenie analiz w zakresie sposobów i metod zarządzania
- Pozycjonowanie firmy
- Przygotowanie planu naprawczego

Spostrzeżenia

- Jeżeli nie wiesz jak jest postrzegana Kultura Biznesowa Twojej firmy, to zapytaj się o to pracowników
- Jeżeli im nie wierzysz zapytaj Klientów
- Spójrz na pracowników w czasie pracy. Czy się uśmiechają?
- Dobrzy pracownicy nie chcą pracować w złej atmosferze
- Brak Kultury Biznesowej prowadzi do złej reputacji. Przenosi się ona łatwo na zewnątrz przez dostawców, współpracowników itd.
- Kierujący firmą są odpowiedzialni za Kulturę Biznesową. W praktyce bardzo często ją psują
- Kultura Biznesowa promuje wyższą produktywność. Pracownicy są dumni z miejsca zatrudnienia i utożsamiają się z firmą
- Jeżeli masz kłopoty z rekrutacją dobrego personelu, pomyśl co może być przyczyną
- Klienci zauważają brak Kultury Biznesowej. Rotacje pracowników, nie odbieranie telefonów, złe maniery, itp. – jeżeli Klient będzie miał wybór to z niego skorzysta